

## Global Corruption Report 2009

---

Nowy Jork/Berlin, 23 września 2009 – Masowa skala globalnej korupcji przejawiająca się w łapownictwie, sztucznym dyktowaniu cen przez kartele oraz bezprawnym wywieraniem nacisków na politykę publiczną państwa, generuje miliardowe koszty i stanowi przeszkodę na drodze do zrównoważonego rozwoju ekonomicznego- wskazuje nowy raport ogłoszony przez Transparency International (TI).

Global Corruption Report 2009: Korupcja a Sektor Prywatny (GCR) pokazuje jak *korupcyjne* praktyki tworzą destrukcyjną siłę zagrażającą swobodzie konkurencji, tłumiącą rozwój gospodarczy i wreszcie podkopującą podstawy egzystencji prywatnego biznesu. W ciągu ostatnich dwóch lat przedsiębiorstwa prywatne zapłaciły miliardy w karach, otrzymanych za *korupcyjne* zachowania. Koszty rozszerzają się również na postawy moralne pracowników oraz utratę zaufania konsumentów i partnerów biznesowych.

„Ustanowienie kultury korporacyjnej uczciwości jest podstawą ochrony inwestycji, osiągnięcia sukcesów handlowych oraz zapewnienia stabilności zarówno w krajach biednych jak i bogatych, mając na uwadze, że świat wychodzi obecnie z historycznego kryzysu” – powiedziała Huguette Labelle, Przewodnicząca TI.

Raport dokumentuje wiele przypadków wykorzystywania powierzonego zaufania dla osiągnięcia własnych korzyści przez wysoką kadre zarządzającą, udziałowców większościowych oraz innych pracowników prywatnych korporacji. W krajach rozwijających się firmy współpracujące ze skorumpowanymi politykami i urzędnikami państwowymi wręczały *łapówki* na poziomie około 40 miliardów dolarów amerykańskich rocznie.

Badania zamieszczone w raporcie pokazały również, że połowa ankietowanych

biznesmenów oceniła, iż *korupcja* stwarza przynajmniej 10 procent kosztów związanych z projektem. W rezultacie płacą za to obywatele: konsumenci na całym świecie zostali obciążeni kosztem około 300 miliardów dolarów amerykańskich, w wyniku zмовy prawie 300 prywatnych, międzynarodowych karteli w latach 1990-2005.

Innym problemem, który został zdiagnozowany w raporcie, jest wpływ wywierany przez firmy sektora prywatnego na polityczne procesy podejmowania decyzji. Wysiłki *lobbystów* są często nieprzejrzyste, a co więcej starają się ominąć system kontroli strategicznych decyzji w korporacji. Na przykład, w 2008 roku, niecała jedna trzecia ze 100 firm obecnych na liście Standard & Poor's wymagała zatwierdzenia przez zarząd wydatków politycznych.

Rozszerzające się sposoby, w których ujawnia się *korupcja* sektora prywatnego przecinają się jednocześnie z aktywnością firm, wdrażających systemy mające na celu ukrócenie negatywnych zjawisk. Prawie 90 procent z pierwszych 200 firm na świecie przyjęło kodeks etyki biznesu, lecz mniej niż połowa z nich przekazuje raporty na temat stanu implementacji tych regulacji.

Wiele krajów znajdujących się na dole publikowanego co roku przez TI Indeksu Percepcji Korupcji - mierzącego postrzeganie poziomu *korupcji* sektora publicznego w ponad 170 krajach- pada ofiarą nie tylko własnych rządów lecz także największych firm, które chcą wchodzić w *korupcyjne* układy z władzą.

„Opieranie przyszłości firmy lub przyszłych inwestycji na personalnych powiązaniach oraz nieprzewidywalnych systemach, lub po prostu działanie w ciemno bez nadzoru i odpowiedzialności jest prostą drogą do gwarantowanej porażki”, powiedziała Labelle.

Korporacyjna uczciwość przynosi korzyści. Firmy, które wdrożyły u siebie *antykorupcyjne* programy oraz *kodeksy etyczne* o 50 procent zmniejszyły występowanie u siebie przypadków *korupcji*. Rządziej również traciły możliwości robienia interesów niż przedsiębiorstwa bez takich programów. Narzędzia dla przeprowadzenia *antykorupcyjnych* działań są łatwo i powszechnie dostępne, jednak to same firmy muszą przejąć inicjatywę w ich wdrażaniu.

„Sukces w walce z *korupcją* oznacza odbicie się od dolnej granicy. Teraz nadszedł czas, w którym korporacje muszą zmierzyć się z ryzykiem poniesienia miliardowych kosztów kar oraz utraty zaufania ich klientów oraz akcjonariuszy”, dodała Labelle. Przewidujący właściciele firm, już aktywnie wdrażają *antykorupcyjne* programy, zmniejszając ryzyko oraz przyczyniając się do zapewnienia stabilnego rozwoju ekonomicznego.

Uczciwość korporacyjna to coś więcej niż tylko długotrwałe zyski czy zwrot poniesionych nakładów. Kiedy firmy angażują się w praktyki *korupcyjne* konsekwencje mogą być zatrważające. Od zmniejszenia zasobów wody, niehumanitarnych warunków

pracy, niesprawdzonych leków, nielegalnej wycinki lasów po bezprawnie wzniesione budynki, które zapadając się powodują ofiary w ludziach, *korupcja* przynosi bezprecedensowe straty. Sektor prywatny ma do odegrania kluczową rolę w zapobieganiu rezultatów *korupcji*, poprzez prowadzenie swojej działalności w sposób zgodny ze standardami przejrzystości i odpowiedzialności.

###

*Transparency International* jest globalną organizacją pozarządową przewodzącą walce z *korupcją*

Global Corruption Report:

Global Corruption Report 2009: Korupcja a Sektor Prywatny (GCR) zawiera analizy ponad 75 ekspertów, badających skalę, przedmiot oraz niszczące konsekwencje korporacyjnej *korupcji*. Uzupełnienie tych badań stanowi 45, pogłębiających temat, raportów dotyczących poszczególnych krajów wraz z omówieniem dobrych praktyk i rekomendacjami. GCR jest flagową, coroczną publikacją TI, która stanowi połączenie badań naukowych i analiz dotyczących *korupcji*, obejmujących swoim zasięgiem cały świat.

Zobacz [raport](#) w oryginale

