

# Antykorupcja

<https://antykorupcja.gov.pl/ak/analizy-i-raporty/badania-opinii/7694,Europejskie-Badanie-Naduzyc-Gospodarczych-2011.html>  
2022-09-28, 12:11

## Europejskie Badanie Nadużyć Gospodarczych 2011

---

W maju 2011 roku firma doradcza Ernst & Young przygotowała kolejną edycję Europejskiego Badania Nadużyć Gospodarczych. W dniu 23 maja Ernst & Young Polska zaprezentował podsumowanie wyników badania dla naszego kraju.

Celem badania było ukazanie, jak w opinii pracowników europejskich firm, w warunkach kryzysu i powolnego z niego wychodzenia, przedsiębiorstwa radzą sobie z *korupcyjnymi* pokusami.

Wśród badanych Europejczyków 62 procent z nich uznało *przekupstwo* i inne praktyki *korupcyjne* za powszechne w działalności gospodarczej w swoim kraju, zaś 40 procent było zdania, że spowolnienie gospodarcze spowodowało nasilenie się zjawisk *korupcyjnych*. Jednakże tylko (a może aż) w 16 procent przypadków w ostatnich 2 latach firmy miały dopuścić się poważnych nadużyć lub *korupcji*, 19 procent ankietowanych wyraziło akceptację dla wręczania prezentów a 17 procent - dla wręczania pieniędzy w celu zdobycia lub utrzymania kontraktu/klienta.

Jeśli chodzi o działania *antykorupcyjne* podejmowane przez przedsiębiorstwa, to 56 procent respondentów przyznało, że ich pracodawca posiada politykę *antykorupcyjną* oraz kodeks etyczny. Gorzej jest natomiast ze szkoleniami *antykorupcyjnymi* dla pracowników, bo tylko 38 procent badanych wskazało, że w ich firmach one funkcjonują, a tylko co piąty kiedykolwiek brał w nich udział.

53 procent ankietowanych uznało, że przyczyną nieskuteczności *walki z korupcją* jest skala rozpowszechnienia *korupcji*. Natomiast 42 procent było zdania, że organy ścigania starają się walczyć ze zjawiskiem, jednak są w tym nieskuteczne. Remedium na powyższe miałyby być w przyszłości zwiększona kontrola państwa nad sferą działalności biznesowej, jak zadeklarowało ponad trzy czwarte ankietowanych (77 procent).

Zobacz raport z badania

W przypadku osób badanych z Polski gorzej rysuje się opinia o skali rozpowszechnienia *korupcji*, bo

aż 74 procent ankietowanych uznało zjawisko za powszechne. Jednocześnie mniej niż średnia europejska, bo 33 procent, zauważyło wzrost praktyk *korupcyjnych*. W 19 procent polskich firm miało dojść do nadużyć w ostatnich 2 latach, co plasuje nasz kraj na 7 miejscu od końca, jednakże warto zauważyć, iż od średniej europejskiej dzielą nas tylko 3 punkty procentowe. Ewenementem w tej kwestii jest Słowacja, gdzie nadużycia zadeklarowało jedynie 5 procent badanych.

Gorzej przedsiębiorstwa działające na terenie Polski wypadają na tle Europy w dziedzinie narzędzi do *walki z korupcją*: poniżej połowa firm posiada politykę *antykorycyjną* i kodeks etyczny, słabo funkcjonują również szkolenia *antykorycyjne* (26 procent badanych jest świadoma ich istnienia, a 18 procent w nich uczestniczyło), natomiast czterech na dziesięciu ankietowanych wie, że pracodawca przewidział kary za zachowania *korupcyjne*.

Polscy respondenci dużo mocniej podkreślają ogólną diagnozę odnośnie skuteczności *walki z korupcją* i organów ścigania: 61 procent uznało łapówkarstwo za tak rozprzestrzenione, że rzutuje to na możliwości walki z nim, a 56 procent było zdania, że instytucje państwowe próbują z nim walczyć, ale są nieskuteczne.

Badanie przeprowadzono pomiędzy 4 stycznia a 1 lutego 2011 roku i miało charakter wywiadu telefonicznego, bądź internetowego. Wzięło w nim udział 2365 osób z 25 europejskich krajów. Ankietowani pochodzili z kadry kierowniczej lub grona szeregowych pracowników spośród firm zatrudniających ponad tysiąc pracowników każda, spółek notowanych na giełdzie lub należących do międzynarodowej korporacji. W Polsce w badaniu wzięło udział 108 osób.

Zobacz podsumowanie wyników dotyczące Polski

Źródło:

<http://www.ey.com/>



# Pliki do pobrania

[\(pdf, 1.56 MB\)](#)

[\(pdf, 578.6 KB\)](#)