

Czy możliwy jest przejrzysty lobbying?

Fundacja im. Stefana Batorego opublikowała raport „Czy możliwy jest przejrzysty lobbying? Raport o potrzebie lepszych regulacji i dobrych praktyk działalności lobbyingowej” autorstwa dra Grzegorza Makowskiego.

Opracowanie stanowi analizę lobbyngu w Polsce i próbę jego oceny w trzech aspektach:

1. przejrzystości – w jakiej mierze przeciętny obywatel może mieć dostęp do informacji o tym, kto wpływa na decyzje publiczne;
2. uczciwości – czy wpływ ten zachowuje standardy etyczne zarówno po stronie lobbingujących, jak i lobbowanych;
3. równości dostępu – czy istnieje wystarczająca przestrzeń, w której jest możliwe zgłaszanie potrzeb i interesów.

Jak wynika z analizy przeprowadzonej przez autora opracowania, we wszystkich trzech aspektach sytuacja jest niezadowolająca i wymaga pilnej interwencji, zaś przyjęta w 2005 r. Ustawa o działalności lobbyingowej w procesie stanowienia prawa, nie spełnia pokładanych w niej nadziei.

Zdaniem autora ustawa jest regulacją pozorną, „niepozwalającą na kontrolę działalności lobbyingowej wymykającej się wszelkim standardom, nietransparentnej czy nawet korupcjogennej, w żaden sposób nie ułatwia także działania ani zawodowym lobbygom, którzy chcą działać zgodnie z regułami demokratycznymi, ani urzędnikom, ani politykom”¹.

Zachęcamy do zapoznania się z pełną treścią raportu.

¹G. Makowski, *Czy możliwy jest przejrzysty lobbying? Raport o potrzebie lepszych regulacji i dobrych praktyk działalności lobbyingowej*, Warszawa 2015 – http://www.batory.org.pl/upload/files/Programy%20operacyjne/Odpowiedzialne%20Panstwo/Lobbying_Raport.pdf [dostęp: 16 czerwca 2015 r.]

Opublikowano w dniu 16.06.2015 r.

przez Wydział Informacji i Edukacji Antykorupcyjnej GSz CBA

Pliki do pobrania

[Czy możliwy jest przejrzysty lobbying? Raport o potrzebie lepszych regulacji i dobrych praktyk działalności lobbingowej \(pdf, 1.43 MB\) 16.06.2015 11:00](#)